**Идея: "Поиск ближайших событий на карте"**

**1. Краткое описание**

Проект представляет собой интерактивный картографический сервис, который в реальном времени отображает события (концерты, выставки, фестивали, локальные встречи) вокруг пользователя. Платформа решает проблему фрагментированной информации о мероприятиях, объединяя все события на одной карте с удобными фильтрами.

**2. Функциональные ценности**

* **Удобный поиск**:
  + Интерактивная карта с метками событий (можно масштабировать и перемещаться).
  + Фильтры по категориям (музыка, спорт, искусство), дате, цене (бесплатные/платные), аудитории (18+, семейные и т. д.).
* **Создание событий**:
  + Возможность для организаторов добавлять события с деталями (фото, описание, билеты).
* **Интеграции**:
  + Синхронизация с билетными системами (например, Ticketland, Kassir.ru).
  + Импорт событий из соцсетей (Facebook Events, Meetup).
* **Персонализация**:
  + Лента рекомендаций на основе интересов.
  + Уведомления о новых событиях рядом.

**3. Ключевые аспекты конструирования**

* **Интерфейс**:
  + Главный экран — карта с кликабельными метками событий (при нажатии открывается карточка с деталями).
  + Переключение между режимами "Карта" и "Список".
* **Технологии**:
  + Геолокация для автоматического определения местоположения пользователя.
  + API интеграции с билетными сервисами и календарями (Google Calendar, Apple Calendar).
* **Безопасность**:
  + Модерация событий (борьба с фейками и спамом).
  + Верификация организаторов (по номеру телефона или соцсетям).
* **Масштабируемость**:
  + Поддержка web- и мобильных версий (iOS/Android).

**4. Анализ рынка**

**Тренды**:

* Рост интереса к локальным событиям после пандемии.
* Увеличение спроса на "гибридные" форматы (онлайн + оффлайн).

**Конкуренты**:

* **TimePad/Яндекс.Афиша**: Списочный формат, нет интерактивной карты.
* **Meetup/Facebook Events**: Неудобный поиск по геолокации, отсутствие детальных фильтров.
* **Google Events**: Пока ограниченный функционал.

**Преимущества**:

* Удобная **визуализация событий на карте**.
* Глубокая **фильтрация и персонализация**.
* **Интеграция с билетными системами** (покупка без перехода на другие сайты).

**5. Проблемы, которые решает продукт**

1. **Разрозненность информации**: Пользователи вынуждены искать события на 5+ разных площадках.
2. **Неудобный формат**: Списки и таблицы не дают понимания, где именно проходит мероприятие.
3. **Пропуск интересных событий**: Без персонализированных уведомлений пользователи часто узнают о мероприятиях постфактум.

**6. Экономическая выгода**

**Для пользователей**:

* Экономия времени на поиск событий.
* Доступ к уникальным локальным активностям.

**Для бизнеса (монетизация)**:

* **Продвижение событий** (платный приоритет в ленте и на карте).
* **Партнерские программы** (комиссия с продаж билетов).
* **Премиум-подписка**:
  + Ранний доступ к билетам.
  + Эксклюзивные события.
  + Дополнительные фильтры (например, "малоизвестные места").

**7. Целевая аудитория**

* **Молодежь (18–35 лет)**: Ищет концерты, вечеринки, нетворкинг.
* **Туристы**: Хотят узнать о локальных событиях в новом городе.
* **Организаторы**: Кафе, галереи, небольшие event-агентства.
* **Родители**: Ищут семейные мероприятия.

**8. Дополнительные возможности**

* **Онлайн-трансляции** для событий с ограниченным количеством мест.
* **Чат события** для общения участников до/после мероприятия.
* **Система лояльности** (баллы за посещение событий → скидки у партнеров).

**Итог**

Сервис объединяет **удобство картографического поиска** и **гибкость афиши**, помогая пользователям находить интересные события рядом, а организаторам — привлекать больше гостей.